

Arbeid med FNs bærekraftsmål i Artisti Profil AS

Verdens arbeidsplan – FNs 17 bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. Bærekraftsmålene reflekterer de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold.

Artisti Profils ansvar

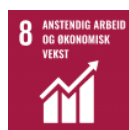
Artisti Profil AS har et ansvar for å definere og fokusere på de områdene hvor vi mener vi kan påvirke. Det er områder i vår virksomhet hvor påvirkningskraften vil være begrenset og andre områder hvor vi kan ha en større påvirkningskraft.

Gjennom våre to ISO-sertifiseringer (9001:2015 og 14001:2015) dekker vi hele 12 av de 17 bærekraftsmålene*.



Vi kan ikke påvirke like mye på alle disse målene, og har derfor forpliktet oss til FNs bærekraftsmål nr 8 og nr 12. Det er her vi mener vi kan påvirke mest. Nedenfor beskriver vi litt nærmere om målene og hva vi gjør for å bidra.

Mål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle

Mer anstendig arbeid - Omtrent halvparten av verdens befolkning tjener så dårlig at ikke de kan leve av lønnen sin. Å skape arbeidsplasser av god kvalitet er en stor utfordring for alle land fram mot 2030.

Hva må gjøres? For å utrydde fattigdom og bekjempe ulikhet i verden må alle ha jobber. For at det skal kunne skje må vi skape en rettferdig økonomisk vekst og nye arbeidsplasser. Det betyr at vi må inkludere de unge i arbeidsmarkedet, sørge for fast og trygt arbeidsliv, legge til rette å få flere kvinner i arbeid og redusere uformelt og svart arbeid.

Mål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon



Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre

Overforbruk - Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden.

Bærekraftig livsstil - For å sikre gode levekår for nåværende og fremtidige generasjoner må også hver enkelt forbruker endre livsstil. Det innebærer å minske ressursbruken, miljødeleggelsen og klimautslippene som et samfunn og som enkeltperson. På sikt vil dette føre til økonomisk vekst, begrense klimaendringer og øke livskvaliteten til mennesker på jorden.

Hva gjør vi?

Mennesker og samfunn

Vi skal ivareta mennesker og samfunn i de landene vi har leverandører, samt i våre egne nærområder. Vi besøker våre underleverandører i utlandet minst en gang pr år (unntaksvis i pandemi) for å se på produksjons- og arbeidsforhold. Dette dokumenteres gjennom fotografering, spørreskjema til ansatte gjennom vår innkjøpsleder og skjematisk leverandørevaluering innen bærekraftig forretningspraksis (CSR).

Gjennom MVOs CSR Risk Check* undersøker vi, og får vi en god oversikt over, risikoområder vi bør ha et ekstra øye på i de landene vi har underleverandører.

Produkter, produksjon og materialer

Vi skal tilby produkter som er så holdbare som mulig og vi skal samtidig spre kunnskap rundt produktenes holdbarhet og kvalitet i et bærekraftig perspektiv.

Vi skal være kritiske til produkter av råvarer innen matvareproduksjon. Produkter som inneholder f. eks hvete eller mais må stamme fra rester etter innhøsting eller rester etter matproduksjon.

Samtidig skal vi velge leverandører som fører produkter som bærer miljømerking eller tredjeparts-sertifiseringer som f.eks. GOTS, Svane, Oeko-Tex, Fairtrade og FSC/PEFC.

Der produktet ikke har miljømerking skal testrapporter vise at produktet ikke inneholder ulovlige eller miljødeleggende kjemikalier i henhold til kjemikalier regelverket REACH.

Emballasje

Vi reduserer unødvendig plastemballasje. Der unødvendig plast allikevel forekommer blir dette sortert ut og fjernet på vårt lager før varene sendes videre til kunde/sluttbruker.

Der det er mulig anbefaler vi alternative innpakninger eller produktemballasje i f.eks. papp eller papir.

Esker og kartonger vi mottar på lageret blir i størst mulig grad gjenbrukt til videresending av varer ut fra vårt lager.

Leverandører og samarbeidspartnere

Våre valg av leverandører er av stor betydning for vårt fotavtrykk på miljøet og på vårt bidrag til en mer bærekraftig forretningspraksis og utvikling. Vi skal derfor begrense vår leverandørportefølje til leverandører som innehar tredjeparts-sertifiseringer og vi skal ha foretrukne leverandører som selv har et systematisk arbeid med bærekraftig produksjon og forretningspraksis.

I bedriften

I et miljøperspektiv kan et bidrag til redusert klimautslipp økes ved å avholde flere digitale møter.

Våre kontorer er lokalisert i Oslo, nærmere bestemt på Alnabru. Det er lagt opp til ladestasjoner for elbil på eiendommen. Av 21 ansatte er 76% enten brukere av elbil, hybridbil eller kollektiv transport. Det er et naturlig mål at denne andelen øker i årene fremover.

Artisti Profil følger alle gjeldende lover og forskrifter innen arbeidsmiljø og avtaler i arbeidslivet. Medarbeiderundersøkelser viser et godt og sosialt arbeidsmiljø uten diskriminering.

Påvirkning og innflytelse

Områder med størst påvirkning

Vår påvirkning skjer i størst grad der vi selv besøker leverandører og produsenter vi benytter oss av i Kina og foretar våre egne inspeksjoner med bilder og evalueringer.

Våre leverandører i Europa og Norden påvirker vi gjennom direkte dialog og innkjøps samarbeid. Våre krav til leverandørene er beskrevet i våre innkjøpsbetingelser, samt utsendelse av leverandørevaluering på CSR-arbeidet.

Områder med begrenset påvirkning

Transport av varer er et vanskeligere område for oss å ha full kontroll på. Her er vi avhengig av å ha samarbeidspartnere som tar hensyn til miljøet og som følger de lover, forskrifter og sosiale ansvar innen transportsektoren.

Vi har et tett samarbeid med APC Logistics på transport og frakter fra Kina til Norge.

Langvarig samarbeid gjør oss tryggere på at transporten vi benytter oss av foregår innenfor de regler som gjelder, samtidig som vi får gehør for våre synspunkter på miljøbelastning innen transportsektoren og gode råd for hvordan dette kan reduseres.

Å flytte mer av transporten over på båt og tog er et mål i seg selv. Her ligger det et ansvar hos oss å informere tydelig til våre kunder om tidsfristene for ordrer og båtfrakt slik at vi kan redusere andelen flyfrakt.

Kunnskap - samarbeid – informasjon

Hvordan styrker vi vårt arbeid?

Kunnskap:

For å øke vår kunnskap deltar våre ansatte på eksterne foredrag og seminarer hos leverandører og samarbeidspartnere i tillegg til temakvelder og webinarer fra organisasjoner innenfor etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. I tillegg mottar vi nyheter fra offentlige myndigheter om endringer i gjeldende regelverk innenfor de områdene vi opererer i.

Det gjøres et omfattende researcharbeid der det dukker opp nye produkter, standarder eller etterspørsel fra kunder.

Globale og anerkjente kilder som EPI, Transparency International og MVO brukes for å ha oversikt over miljøutfordringer, korrupsjonsutbredelse og arbeideres rettigheter.

Samarbeid:

Artisti Profil samarbeider med flere selskaper innen bærekraft og miljø.

- Medlem av Etisk Handel Norge siden 2008.
- Medlem i Grønt Punkt Norge.
- Medlem av RENAS – en produsentansvarsordning for kasserte EE-produkter/EE-avfall.
- Greentech – Innhenting og sikker håndtering av kassert IT-utstyr.

- EcoVadis, et av verdens mest pålitelige institusjoner for evaluering av bærekraftig forretningspraksis og samfunnsansvar, har vurdert oss til å inneha gullstatus for det arbeidet vi gjør.
- Action Now – Næringslivssamarbeid og møteplass/kommunikasjonsplattform for fremtidens bærekraftige løsninger.
- Vi samarbeider med ALS Global Laboratory for produkttester og rådgivning innen produksikkerhet.

Informasjon:

Gjennom egne nettsider, presentasjoner av Artisti, anbudskonkurranser og sosiale medier informerer vi våre kunder og samarbeidspartnere om vår holdning og våre prinsipper innen bærekraft og samfunnsansvar, og vi avholder interne foredrag om blant annet bærekraft. Nye leverandører får tilsendt våre retningslinjer for leverandører, minimumskriterier og Code of Conduct. Ved oppdateringer av dokumentasjon blir ny versjon sendt alle leverandører.

Artisti Profil AS er ISO-sertifisert i:

NS-EN ISO 14001:2015 – Ledelsessystemer for miljø.

NS-EN ISO 9001:2015 – Ledelsessystemer for kvalitet.

Artisti Profil AS innehar GOLD status hos EcoVadis fra 2019 og 2021.

*Kilder:

<https://www.iso.org/standards.html> (ISO.org)

<https://www.mvorisicochecker.nl/en> (MVO CSR Risk Check)

Dokumentversjon sist redigert 14. mars 2022